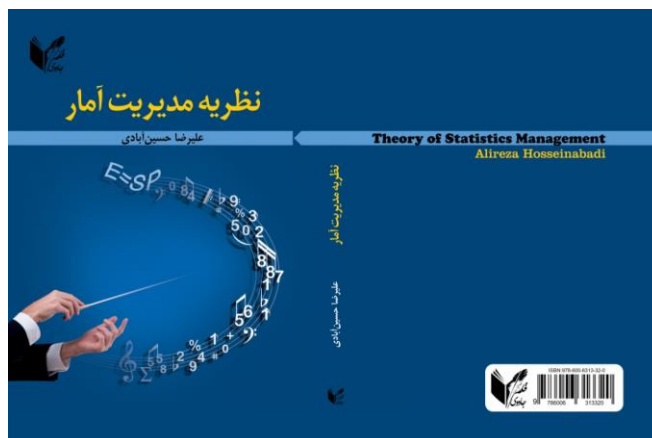


کتاب برنامه‌ریزی استراتژیک در مطبوعات ایران روانه بازار شد



کتاب "برنامه‌ریزی استراتژیک در مطبوعات ایران" براساس تجربه عملیاتی برنامه‌ریزی استراتژیک در روزنامه فناوریان اطلاعات به عنوان کتابی کاربردی در حوزه مطبوعات به نویسندگی علیرضا حسین‌آبادی توسط انتشارات دیباگران روانه بازار شد. کتاب "برنامه‌ریزی استراتژیک در مطبوعات ایران"، چشم‌سپهر بین و مَرکب‌بین مدیران مطبوعات را تقویت می‌کند تا افق و زوایای مختلف و مَرکب محیط سازمان‌شان را بهتر ببینند و بشناسند. زیرا محیط متلاطم و پر از نوسان، یکی از دلایل اصلی برای داشتن تفکر و اتخاذ دیدگاه استراتژیک در مطبوعات ایران است. شایستگی و موفقیت مدیران رسانه‌ای افزون بر تجربه خبرنگاری یا روزنامه‌نگاری در نکته‌ای بسیار با اهمیت نهفته است و آن، داشتن دانش مدیریت و رهبری سازمان یا بنگاه رسانه‌ای است. مهم‌ترین چالش تردید برانگیز در توان مدیریت مدیران سازمان‌های رسانه‌ای و به‌طور ویژه‌تر سازمان مطبوعاتی در ایران، تفکیک نکردن یا نبود درک درست از روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری است. نبود نگاه برنامه‌ای و ضعف مدیران سازمان‌های مطبوعاتی در تدوین و طراحی نظام‌های برنامه‌ای، بسیاری از مطبوعات کشور را به تعطیلی کشانده یا با خطر توقف فعالیت روبه‌رو کرده است. در این میان برنامه‌ریزی استراتژیک به دلیل توجهی که به بررسی عوامل محیطی دارد، در شرایط ناپایدار سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی از مهم‌ترین انواع برنامه‌ریزی‌ها است که طولانی‌تر شدن چرخه زیست مطبوعات ایران را موجب می‌شود. خوانندگان به ویژه مدیران سازمان‌های مطبوعاتی می‌توانند با خواندن این کتاب در شش فصل، با فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک برای یک روزنامه یا هر نوع نشریه با روشی ساده آشنا شوند. نویسنده این کتاب افزون بر این که دانش آموخته مدیریت است دارای سال‌ها تجربه روزنامه‌نگاری است.

کتاب نظریه مدیریت آمار توسط انتشارات جادوی قلم روانه بازار کتاب شد



کتاب نظریه مدیریت آمار به نویسندگی علیرضا حسین‌آبادی توسط انتشارات جادوی قلم منتشر و روانه بازار کتاب شد. استیلا و نفوذ بیش از اندازه داده و آمار در چیدمان و ساختار نظام‌های فکری بشر پس از نیمه دوم قرن بیستم، فرایند شکل‌گیری ساختار حکومت‌ها، سازمان‌ها، موسسه‌ها و شرکت‌های بزرگ و کوچک را به شدت تحت تاثیر قرار داده است تا جایی که ضرورت ظهور شکل نوینی از مدیریت را رقم زده که ما را با واقعیتی هستی‌شناسانه به عنوان "مدیریت آمار" روبه‌رو کرده است. این دگرگونی معناگرایانه در ساختار نظام‌های فکری، ما را وادار می‌کند تا براساس نظام شناخت‌شناسی نوینی درباره به رسمیت شناختن یک علم نوظهور با عنوان "مدیریت آمار" ژرف‌اندیشی بیش‌تر داشته باشیم. این کتاب در حوزه نظریه‌پردازی است و در پی تبیین نظریه و علمی نوین به دلیل ایرادهای ناشی از ناتوانی علم آمار در پاسخ‌گویی به مسائل و چالش‌های حوزه فعالیت‌های آماری است.

این کتاب در ۱۰ فصل تدوین شده که بررسی وضعیت فعالیت‌های آماری و خواستگاه آمار، در فصل یکم و درآمدی بر علم مدیریت آمار و ریخت‌شناسی آن در فصل دوم، تبیین حوزه مسئولیت و حوزه دانشی علم مدیریت آمار در فصل‌های سوم و چهارم. تبیین پیکربندی ساختاری و پیکربندی ظهور تاریخی علم مدیریت آمار می‌پردازد. در فصل‌های هفتم، هشتم و نهم به تبیین مفاهیم، ویژگی‌ها و کارکردهای پارادایمی علم مدیریت آمار و در فصل دهم به مفاهیم بنیادی و تفاوت نظریه با فن می‌پردازد.

بخش بیش‌تر این کتاب پاسخ به چند پرسش هستی‌شناسانه درباره فعالیت‌های آماری است که موقعیت و وضعیت ما را در این حوزه توضیح خواهد داد: ۱- آیا ما با موقعیت، اصول، مسائل، مشکلات یا راه‌حل‌ها، روش‌های پژوهشی، نظریات و شرایط تازه‌ای در فعالیت‌های آماری روبه‌رو هستیم؟ ۲- آیا این فعالیت‌ها با همین وضعیت و با همین روش‌ها و اصول، قادر است مسائل و چالش‌های حوزه مدیریت داده و آمار را حل کند؟ ۳- آیا برای اداره کردن این فعالیت‌ها ما با سبک و روشی جدید به نام مدیریت آمار روبه‌رو هستیم؟ ۴- آیا این اصول، قواعد، موازین روش‌شناسی و الگوواره‌ها قابلیت احراز یک نگره، علم یا پارادایم نوین را دارد؟

در حقیقت ما در این کتاب قصد داریم تبیین کنیم که پس از ظهور رویدادهایی به نام فعالیت‌های آماری به دلیل فراوانی تنوعشان و نیز گستردگی اثرگذاری دامنه آن‌ها، دیگر نمی‌توان از اصول، قواعد و نظام‌های روش‌شناسی علم آمار برای مدیریت آن‌ها استفاده کرد. بنابراین باید در پی علمی دیگر بود تا با خلق اصول و قواعد جدید بتواند مدیریت فعالیت‌های آماری را انجام دهد. به دیگر سخن پاسخ چهار پرسش بالا در این گزاره بنیادی نهفته است که در این کتاب در پی تبیین آن هستیم.

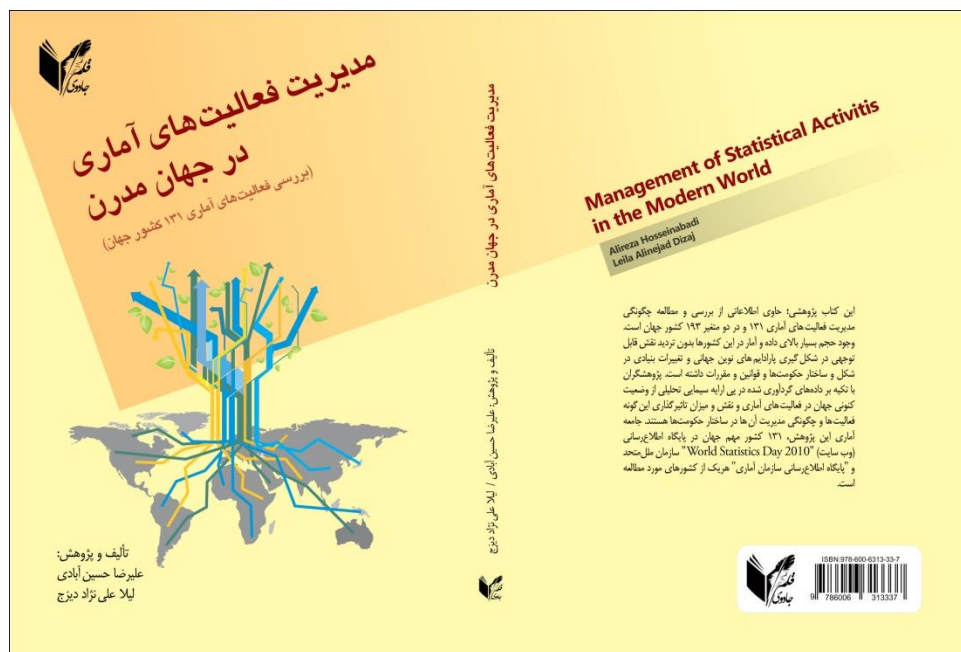
به گفته نویسنده: این نخستین کتابی است که در موضوع تبیین نظریه علم مدیریت آمار نوشته شده است و با پژوهش جامعی که نویسنده در این زمینه انجام داده است، دور از ذهن است که فرد دیگری در این حوزه مقاله یا کتابی نگاشته باشد. بنابراین، این ادعا که این کتاب حاوی یک نظریه نوین در حوزه مدیریت و آمار است، ادعایی بزرگ یا ناجبا نیست.

به نظر می‌رسد محتوای این کتاب با نگاهی موشکافانه و مسئولانه نگاشته شده است و با رویکردی ژرف‌نگرانه که نویسنده در آن پیش گرفته است، باید دری بر جهانی دیگر در حوزه آمار و اطلاعات بگشاید و نظریه‌ای جدید را فراروی ما قرار می‌دهد که قابل تامل است و اندیشمندان این حوزه را در مقابل موقعیتی دیگر قرار می‌دهد.

نویسنده این کتاب سال‌ها در حوزه مدیریت آمار و اطلاعات مکانی به پژوهش و نویسندگی مشغول است. از او تاکنون چند کتاب، چندین مقاله و سخنرانی‌های بسیاری در این حوزه به چاپ رسیده است.

کتاب مدیریت فعالیت‌های آماری در جهان مدرن (بررسی فعالیت‌های آماری ۱۳۱ کشور جهان) چاپ و روانه بازار شد

کتاب «مدیریت فعالیت‌های آماری در جهان مدرن (بررسی فعالیت‌های آماری ۱۳۱ کشور جهان)» از سوی انتشارات جادوی قلم به بازار نشر عرضه شده است. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) نخستین چاپ کتاب «مدیریت فعالیت‌های آماری در جهان مدرن (بررسی فعالیت‌های آماری ۱۳۱ کشور جهان)» نوشته و پژوهش مشترک علیرضا حسین‌آبادی و لیلا علی‌نژاد دیزج از سوی انتشارات «جادوی قلم» به بازار نشر عرضه شده است.



در مقدمه کتاب می‌خوانیم: «این کتاب پژوهشی، حاوی اطلاعاتی از بررسی و مطالعه چگونگی مدیریت فعالیت‌های آماری ۱۳۱ (در دو متغیر ۱۹۳) کشور جهان است که به دلیل وجود حجم بسیار بالای داده و آمار، بدون تردید نقش قابل توجهی در تغییرات بنیادی شکل و ساختار حکومت‌ها و قوانین و مقررات به‌وجود آمده داشته است. پژوهشگران با تکیه بر داده‌های گردآوری شده در پی ارائه سیمایی تحلیلی از وضعیت کنونی جهان در فعالیت‌های آماری و نقش و میزان تاثیرگذاری این گونه فعالیت‌ها و چگونگی مدیریت آن‌ها در ساختار حکومت‌ها هستند. جامعه آماری این پژوهش، ۱۳۱ کشور جهان در پایگاه اطلاعاتی آماری (وب سایت) "World Statistics Day 2010" سازمان ملل متحد و پایگاه اطلاعاتی سازمان آماری "هریک از کشورهای مورد مطالعه است».

«مدیریت آمار، کانون تمرکز جوامع امروز» عنوان مطلبی در نخستین فصل کتاب است. «جامعه‌ای حرفه‌ای در چارچوب اصول، قوانین و مقرراتی مشغول حل مسائل حرفه‌ای مرتبط با مدیریت آمار است که عمرش می‌تواند به چندین قرن برسد. تلاش سازمان ملل برای ایجاد روندها، استانداردها، قوانین و مقررات و ایجاد یک سیستم جهانی آماری به منظور ارج نهادن و یاری رساندن به این جامعه است.» در بخش دیگری از این مطالب می‌خوانیم: «پژوهشگران این کتاب از بین ۱۹۳ کشور، ۱۳۱ کشور که شناخته‌ترین کشورهای جهان هستند را انتخاب و چگونگی فعالیت‌های آماریشان را بررسی کرده که جزییات فرآیند این مطالعه و بررسی در بخش روش‌شناختی پژوهش به تفصیل تشریح شده است.»

در دومین فصل کتاب، مخاطب با مفاهیم و تعاریف مانند وضعیت وبسایت سازمان آماری، عنوان سازمان آماری، جایگاه سازمان آماری در ساختار حکومتها، ساختار سازمانی و مالی سازمان آماری، برنامه سالانه یا چند ساله، وظایف اصلی سازمان آماری، عنوان نخستین سازمان آمار ملی، سال تاسیس نخستین سازمان آمار ملی، مبنای حقوقی سازمان آماری، سابقه تاریخی مبنای حقوقی سازمان آماری، سایر سازمانهای تولیدکننده آمار و نهادهای مشورتی آشنا می‌شوند.

به‌عنوان نمونه درباره عنوان نخستین سازمان آماری ملی می‌خوانیم: «عنوان نخستین سازمان آماری از این جهت اهمیت دارد که خوانندگان درک کنند که کشورها برای انتخاب عنوان نخستین سازمان آماری خود چه رویکردی را در زمانهای متفاوت بیش‌تر مورد توجه قرار داده‌اند. این متغیر دارای ۱۰ شاخص است، که عبارتند از: دفتر آمار(مرکزی/دولتی ملی)، خدمات یا مرکز خدمات ملی آمار(مطالعات اقتصادی)/اداره مرکزی آمار(ملی فدرال / سرشماری)/آژانس یا کمیته مرکزی آمار/ موسسه یا سیستم ملی آمار/آمار.../مرکز یا بخش آمار... (دولتی سازمان مرکزی آمار(هماهنگی)/دفتر برنامه‌ریزی/نامشخص.

پژوهشگران و مولفان کتاب در سومین فصل کتاب در مبحثی با عنوان مدیریت فرایند تولید و گردآوری آمار آورده‌اند که «ایجاد سازوکارهای همه‌جانبه‌نگر برای تقویت مدیریت فرایند تولید داده و آمار در جامعه و سازمان‌ها با کاربری سایر علوم از پایه‌های علم مدیریت آمار است. وظیفه مدیریت آمار در این بخش، تبیین سیاست‌ها، اهداف، برنامه‌ها، ساختارها، چارچوب‌ها و تعاریف علمی برای مدیریت ساختمان داده و آمار در همه ارکان جامعه است.»

اساس چهارمین فصل کتاب از اصول روش‌شناختی پیروی می‌کند که مبتنی بر روش‌های کمی و شواهد دقیقی در فعالیتهای آماری کشورها است. این فعالیتها به مثابه واقعیتهای اجتماعی اثباتی خارج از چارچوبهای ذهنی ما به‌صورت مشاهده‌پذیر در جامعه در حال جریان است. سوژه‌های این واقعیت انواع فعالیتهای آماری است که در قالب ۲۱ متغیر بررسی شده است.

در آخرین فصل کتاب وضعیت فعالیتهای آماری هر یک از ۱۳۱ کشور جهان در جدولهای اطلاعاتی گردآوری و نشان داده شده است. فعالیتهای آماری که از آنها به‌عنوان متغیرها یاد شد عبارتند از: نام کشور، عنوان سازمان آماری وضعیت وبسایت، (درگاه آماری)، موقعیت در دولت، ساختار، سازمانی و مالی، برنامه‌های آماری، وظایف اصلی، تاسیس نخستین سازمان آماری، مبنای حقوقی، سایر تولیدکنندگان آمار، نهادهای مشورتی آماری، وضعیت آخرین سرشماری، محرمانه بودن آمار، تنوع انتشار آمار، قالب انتشار، زبان انتشار، در دسترس بودن ریزداده‌ها و داده‌های اداری و پژوهشی.

نخستین چاپ کتاب «مدیریت فعالیتهای آماری در جهان مدرن(بررسی فعالیتهای آماری ۱۳۱ کشور جهان)» با شمارگان یک‌هزار نسخه در ۱۶۴ صفحه به بهای هشت هزار تومان از سوی انتشارات «جادوی قلم» به بازار نشر عرضه شده است.

