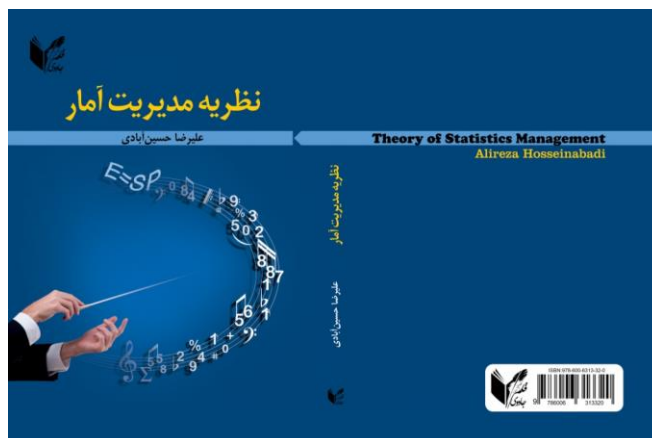


کتاب نظریه مدیریت آمار توسط انتشارات جادوی قلم روانه بازار کتاب شد



کتاب نظریه مدیریت آمار به نویسندگی علیرضا حسین‌آبادی توسط انتشارات جادوی قلم منتشر و روانه بازار کتاب شد. استیلا و نفوذ بیش از اندازه داده و آمار در چیدمان و ساختار نظام‌های فکری بشر پس از نیمه دوم قرن بیستم، فرایند شکل‌گیری ساختار حکومت‌ها، سازمان‌ها، موسسه‌ها و شرکت‌های بزرگ و کوچک را به شدت تحت تاثیر قرار داده است تا جایی که ضرورت ظهور شکل نوینی از مدیریت را رقم زده که ما را با واقعیتی هستی‌شناسانه به عنوان "مدیریت آمار" روبه‌رو کرده است. این دگرگونی معناگرایانه در ساختار نظام‌های فکری، ما را وادار می‌کند تا براساس نظام شناخت‌شناسی نوینی درباره به رسمیت شناختن یک علم نوظهور با عنوان "مدیریت آمار" ژرف‌اندیشی بیش‌تر داشته باشیم. این کتاب در حوزه نظریه‌پردازی است و در پی تبیین نظریه و علمی نوین به دلیل ایرادهای ناشی از ناتوانی علم آمار در پاسخ‌گویی به مسائل و چالش‌های حوزه فعالیت‌های آماری است.

این کتاب در ۱۰ فصل تدوین شده که بررسی وضعیت فعالیت‌های آماری و خواستگاه آمار، در فصل یکم و درآمدی بر علم مدیریت آمار و ریخت‌شناسی آن در فصل دوم، تبیین حوزه مسئولیت و حوزه دانشی علم مدیریت آمار در فصل‌های سوم و چهارم. تبیین پیکربندی ساختاری و پیکربندی ظهور تاریخی علم مدیریت آمار می‌پردازد. در فصل‌های هفتم، هشتم و نهم به تبیین مفاهیم، ویژگی‌ها و کارکردهای پارادایمی علم مدیریت آمار و در فصل دهم به مفاهیم بنیادی و تفاوت نظریه با فن می‌پردازد.

بخش بیش‌تر این کتاب پاسخ به چند پرسش هستی‌شناسانه درباره فعالیت‌های آماری است که موقعیت و وضعیت ما را در این حوزه توضیح خواهد داد: ۱- آیا ما با موقعیت، اصول، مسائل، مشکلات یا راه‌حل‌ها، روش‌های پژوهشی، نظریات و شرایط تازه‌ای در فعالیت‌های آماری روبه‌رو هستیم؟ ۲- آیا این فعالیت‌ها با همین وضعیت و با همین روش‌ها و اصول، قادر است مسائل و چالش‌های حوزه مدیریت داده و آمار را حل کند؟ ۳- آیا برای اداره کردن این فعالیت‌ها ما با سبک و روشی جدید به نام مدیریت آمار روبه‌رو هستیم؟ ۴- آیا این اصول، قواعد، موازین روش‌شناسی و الگوواره‌ها قابلیت احراز یک نگره، علم یا پارادایم نوین را دارد؟

در حقیقت ما در این کتاب قصد داریم تبیین کنیم که پس از ظهور رویدادهایی به نام فعالیت‌های آماری به دلیل فراوانی تنوعشان و نیز گستردگی اثرگذاری دامنه آن‌ها، دیگر نمی‌توان از اصول، قواعد و نظام‌های روش‌شناسی علم آمار برای مدیریت آن‌ها استفاده کرد. بنابراین باید در پی علمی دیگر بود تا با خلق اصول و قواعد جدید بتواند مدیریت فعالیت‌های آماری را انجام دهد. به دیگر سخن پاسخ چهار پرسش بالا در این گزاره بنیادی نهفته است که در این کتاب در پی تبیین آن هستیم.

به گفته نویسنده: این نخستین کتابی است که در موضوع تبیین نظریه علم مدیریت آمار نوشته شده است و با پژوهش جامعی که نویسنده در این زمینه انجام داده است، دور از ذهن است که فرد دیگری در این حوزه مقاله یا کتابی نگاشته باشد. بنابراین، این ادعا که این کتاب حاوی یک نظریه نوین در حوزه مدیریت و آمار است، ادعایی بزرگ یا ناجبا نیست.

به نظر می‌رسد محتوای این کتاب با نگاهی موشکافانه و مسئولانه نگاشته شده است و با رویکردی ژرف‌نگرانه که نویسنده در آن پیش گرفته است، باید دری بر جهانی دیگر در حوزه آمار و اطلاعات بگشاید و نظریه‌ای جدید را فراروی ما قرار می‌دهد که قابل تامل است و اندیشمندان این حوزه را در مقابل موقعیتی دیگر قرار می‌دهد.

نویسنده این کتاب سال‌ها در حوزه مدیریت آمار و اطلاعات مکانی به پژوهش و نویسندگی مشغول است. از او تاکنون چند کتاب، چندین مقاله و سخنرانی‌های بسیاری در این حوزه به چاپ رسیده است.